



ITEMI DE EVALUARE LA EDUCATIA ANTREPRENORIALĂ SEMESTRUL I CLASA A XI-A

1. Ce urmarește să obțină un întreprinzător în urma desfășurării activității sale?
 - a. avantaje materiale
 - b. cifră de afaceri sporită
 - c. profit
 - d. scăderea taxelor și impozitelor

2. Antreprenoriatul mai poate fi definit ca:
 - a. liberă inițiativă sau inițiativă personală
 - b. concurență liberă
 - c. pornire personală
 - d. piață liberă

3. Categoriile în care poate fi clasificată populația d.p.d.v al criteriului ocupational sunt:
 - a. populație nativă și populație migratoare
 - b. populație ocupată și populație migratoare
 - c. populație ocupată și populație dezocupată
 - d. populație activă și populație inactivă

4. Totalitatea persoanelor care furnizează forța de muncă disponibilă se numește:
 - a. populație someră
 - b. populație ocupată
 - c. populație care se află în treabă
 - d. populație neocupată

5. Somerii sunt parte a populației active și se caracterizează prin:
 - a. faptul că nu au de lucru și nici nu vor să-și caute
 - b. faptul că nu au de lucru la un moment dat urmând să se întoarcă la locul de muncă avut înainte
 - c. faptul că nu au un loc de muncă, dar sunt în căutarea acestuia
 - d. nu au un loc de muncă stabil

6. După modul de obținere a veniturilor, populația ocupată poate fi clasificată în următoarele categorii:
 - a. someri și salariați
 - b. patroni și someri
 - c. someri și lucrători pe cont propriu

d. salariați, patroni, lucratori pe cont propriu

7. Categoria antreprenorilor este formată din :

- a. someri și salariați
- b. patroni și someri
- c. patroni și lucratori pe cont propriu
- d. someri și lucratori pe cont propriu

8. Capitalul inițial al unei afaceri poate fi sub mai multe forme :

- a. bani, mijloace fixe
- b. bani, alimente, alte avantaje
- c. mijloace fixe și mijloace de informare în masă
- d. bani și alte mijloace bănești

9. Responsabilitatea întreprinzătorului se prezintă atât asupra lui însuși, a familiei, cât și asupra :

- a. guvernului prin plata taxelor
- b. Uniunii Europene
- c. a celorlalți patroni din mediul de afaceri
- d. comunității și angajaților săi

10. Planul de afaceri este:

- a. impus de către autorități
- b. un instrument indispensabil celor ce construiesc o afacere
- c. o schemă de afacere care conduce la obținerea profitului
- d. un proiect de afaceri care nu are legătura întotdeauna cu realitatea

11. Un plan de afaceri :

- a. este un instrument sigur al unei viitoare afaceri
- b. obligă întreprinzătorul să-și definească idelie de afaceri
- c. are cinci componente principale
- d. este realizat de o firmă specializată

12. Parcurgerea celor cinci etape necesită întocmirea unui plan de afaceri?

- a. 7
- b. 3
- c. 2
- d. 5

13. Una din etapele întocmirii unui plan de afaceri este:

- a. alegerea domeniului de activitate
- b. sistematizarea nevoilor esențiale ale viitoarei afaceri
- c. redactarea planului
- d. evaluarea mijloacelor implicate în afacere

14. Planul de afaceri reprezintă:

- a. începutul de succes al unei afaceri
- b. o planificare virtuală a activității
- c. un instrument de comunicare cu ceilalți participanți la activitate cât și cu mediul economic
- d. nici una din variante nu este corectă

15. Una din funcțiile planului de afaceri este:

- a. să avertizeze mediul de afaceri, în special concurența

- b. sa informeze consumatorii
- c. ambele variante de mai sus
- d. sa obtina finantare

16. Sinteza planului de afaceri se intocmeste:

- a. la mijlocul planului de afaceri
- b. la inceputul planului de afaceri
- c. in cea de-a doua etapa a planului de afaceri
- d. numai dupa ce planul a fost elaborat in intregime

17. Istoricul firmei si activitatea prezenta se regaseste in planul de afaceri in :

- a. sinteza planului
- b. cuprinsul lucrarii
- c. descrierea afacerii
- d. nici un raspuns nu este corect

18. Capitolele majore ale planului de afaceri se regasesc in:

- a. cuprinsul lucrarii
- b. sinteza planului
- c. descrierea afacerii
- d. planul de marketing

19. Descrierea afacerii se face cu ajutorul:

- a. unor institute specializate
- b. unor intrumente specializate
- c. unor date si informatii disponibile
- d. nici un raspuns nu este corect

20. Orice plan de afaceri trebuie sa aiba in spatele sau:

- a. persoane importante
- b. multe resurse financiare
- c. o strategie
- d. o structura politica

21. Abordarea de amrketing a afacerii are drept scop :

- a. vanzarea cator mai multe produse
- b. marirea cifrei de afaceri
- c. satisfacerea nevoilor clientilor
- d. redirectionarea profitului

22. Afirmatia cum ca obiectivul activitatii de marketing este de aface vanzarea de prisos apartine lui:

- a. Adam Smith
- b. Peter Drucker
- c. David Ricardo
- d. Nicolae Serbanescu

23. Ce componenta a planului de afaceri reliefeaza modul de transpunere in practica a strategiei afacerii:

- a. planul operational
- b. planul de marketing
- c. ambele planuri

- d. nici unul din aceste planuri
24. Principala cauza a falimentelor afacerilor noi o reprezinta:
- insuficienta resurselor financiare
 - lipsa de competenta si experienta a managementului
 - marketingul defectuos
 - toate variantele sunt corecte
25. Cea mai putin flexibila parte a planului de afaceri este:
- planul de marketing
 - planul de management
 - sinteza planului
 - planul financiar
26. Activitatea antreprenoriala in Romania se poate desfasura sub:
- 5 forme
 - 3 forme
 - 2 forme
 - nici una din variante
27. Cea mai simpla forma de manifestare a initiativei particulare intr-o economie o reprezinta :
- intreprinzatorul individual sau asociatia familiala
 - regia autonoma
 - societatea pe actiuni
 - S.R.L. –ul
28. „Filiera de autorizare mai scurta” reprezinta pentru intreprinzatorul individual:
- un avantaj
 - un dezavantaj
 - atat un avantaj cat si un dezavantaj
 - nici o varianta nu este corecta
29. Unul din dezavantajele desfasurarii activitatii sub forma asociatiilor familiale sunt:
- se poate folosi personal salariat
 - se poate folosi orice spatiu
 - posibilitati mai reduse de finantare/creditare
 - toate variantele sunt corecte
30. Cate aprobari sunt necesare pentru infintarea unei asociatii familiale?
- 7
 - 3
 - 9
 - 5
31. Potrivit carei legi se pot organiza societatile comerciale in Romania?
- 32 pe 1990
 - 57 pe 2001
 - 121 pe 1997
 - 31 pe 1990
32. In cadrul societatii in nume colectiv obligatiile sociale sunt garantate cu patrimoniul social si cu raspunderea nelimitata si solidara a:

- a. primului asociat
- b. primilor trei asociati
- c. grupului principal de asociati
- d. tuturor asociatilor

33. S.N.C. in relatie cu nivelul capitalului necesar:

- a. este restrictionata la 1000 de parti sociale
- b. nu are nici o restrictie
- c. ajunge pana la 500 de actiuni
- d. nici un raspuns nu este corect

34. Raspunderea solidara si nelimitata in cadrul S.N.C. :

- a. presupune ca intreprinzatorul este raspunzator pentru toate datoriile firmei sale
- b. este raspunzator doar pentru jumatate din datorii
- c. nu este raspunzator pentru datoriile firmei sale
- d. nici un raspuns nu este corect

35. Intr-o societate in comandita simpla, comanditarii:

- a. nu raspund in nici un fel
- b. raspund numai pana la concurenta aportului lor
- c. raspund numai in fata comanditarilor
- d. nici un raspuns nu este corect

36. In cadrul S.C.S. asociatul comanditar:

- a. nu are dreptul de a interveni direct in actele intreprinderii
- b. are dreptul de a interveni direct in actele intreprinderii
- c. intervine in acte numai in prezenta cenzorilor
- d. corecte sunt numai variantele b) si c)

37. In cadrul societatii pe actiuni, obligatiile sociale:

- a. sunt garantate cu patrimoniul
- b. nu sunt garantate cu patrimoniul
- c. sunt garantate de banci
- d. toate raspunsurile sunt corecte

38. Asociatii din cadrul S.A.:

- a. au o raspundere limitata
- b. nu au nici o raspundere
- c. au raspundere totala
- d. nici un raspuns nu este corect

39. Actionarii unei S.A.:

- a. nu pot sa isi vanda actiunile
- b. pot sa isi vanda actiunile, dar afectand cursul afacerilor ulterioare
- c. pot sa isi vanda actiunile fara a afecta derularea afacerilor
- d. nici un raspuns nu este corect

40. Din punct de vedere al duratei potentiale de existenta, S.A.-urile:

- a. au o durata mai mica decat cea a S.R.L.-urilor
- b. au o durata mai mare decat cea a S.N.C.-urilor
- c. au o durata mai mica decat toate celelalte forme de s.c.-uri
- d. au o durata mai mare decat toate celelalte forme de societati comerciale

41. Din punct de vedere al transferabilitatii proprietatii, un actionar:
- nu poate sa isi vanda actiunile
 - poate sa isi vanda actiunile numai celorlalti actionari
 - poate sa isi vanda actiunile oricui
 - nici un raspuns nu este corect
42. O S.A. in raport cu cei care au infiintat-o, are o existenta:
- mai lunga decat ei
 - mai scurta decat ei
 - la fel cu a lor
 - nici un raspuns nu este corect
43. Care este numarul minim de membri fondatori prin care poate fi infiintata o S.A.:
- 10 membrii
 - 7 membrii
 - 5 membrii
 - 1 membru
44. Din punct de vedere al obiectului de activitate, S.A.-urile:
- se pot infiinta numai in anumite domenii de activitate
 - se pot infiinta numai in trei domenii de activitate
 - se pot infiinta in orice domeniu de activitate
 - nici un raspuns nu este corect
45. Capitalul minim de constituire a unei S.A. este de:
- 3000 de lei
 - 5000 de lei
 - 2500 de lei
 - Nici un raspuns nu este corect
46. Capitalul social de constituire al unei SRL este de:
- 1500 lei
 - 3000 lei
 - 2000 lei
 - 10000 lei
47. Care este numarul maxim de asociati in cadrul unei SRL?
- 25
 - 50
 - 100
 - 3
48. In cadrul SRL asociatii raspund:
- Numai cu partile lor sociale
 - Nu raspund deloc
 - Numai prin hotarare judecatoreasca
 - Nici un raspuns nu este corect
49. In contextul S.R.L.-urilor, un asociat un asociat poate sa infiinteze si/sau sa participe:
- La maxim 5 s.r.l.-uri

- b. La minim 4 s.r.l.-uri
 - c. La oricate s.r.l.-uri doreste
 - d. Nici un raspuns nu este corect
50. Derularea unei afaceri legale nu poate fi asigurata decat dupa infiintarea si inregistrarea:
- a. La Curtea de Conturi
 - b. La Registrul Comertului
 - c. In Monitorul Oficial
 - d. Nici un raspuns nu este corect