



Itemi pentru evaluare

Economie

Clasa a XI-a

Semestrul al II lea

1. Ce este piața?
 - a. spațiul în care se întâlnesc producătorii agricoli cu orășenii
 - b. spațiul economic în cadrul căruia se desfășoară schimburile
 - c. locul de unde se pot cumpăra zarzavaturi
 - d. nici un răspuns nu este corect

2. Locul unde se întâlnesc purtătorii cererii cu purtătorii ofertei se numește:
 - a. Bursă
 - b. Wall Street
 - c. Piață
 - d. RASDAQ

3. În funcție de obiectul tranzacționării se pot distinge următoarele piețe:
 - a. piața locală și piața mondială
 - b. piața națională și piața regională
 - c. piața auto și piața alimentară
 - d. piața monetară și piața valutară

4. Clasificarea în piață locală și piață regională se face în funcție de:
 - a. spațiul geografic acoperit
 - b. caracterul concurenței
 - c. obiectul tranzacționării
 - d. nici un răspuns nu este corect

5. Cum se formează prețul?
 - a. prin stabilire de către autoritățile competente
 - b. prin totalizarea tuturor costurilor
 - c. ambele variante de mai sus
 - d. prin întâlnirea cererii cu oferta

6. Prețul la care cererea satisfăcută este egală cu oferta satisfăcută se numește:
 - a. prețul optim de vânzare
 - b. prețul prestabilit de vânzător
 - c. prețul de echilibru

- d. prețul cel mai mic de cumpărare
7. Cea mai mare cantitate a vânzărilor/cumpărărilor este determinată de:
- a. dispoziția cumpărătorilor
 - b. prețul de echilibru
 - c. poziționarea pieței
 - d. nici un răspuns nu este corect
8. Prețul de echilibru își realizează rolul pe piață atunci când:
- a. este adoptat de toți participanții la actul economic
 - b. este reglementat prin legi oficiale
 - c. este lăsat să se formeze liber pe piață
 - d. nici un răspuns nu este corect
9. Oferta este stimulată atunci când statul intervine direct prin stabilirea unor prețuri minime, această măsură ducând la:
- a. apariția unui exces de ofertă
 - b. apariția unor mișcări sociale
 - c. stoparea vânzărilor dintr-o economie
 - d. schimbarea guvernului declarat incompetent
10. Statul la coadă sau piața neagră sunt efecte ale intervenției directe a statului prin stabilirea unor prețuri maxime, fapt care duce la:
- a. exces de ofertă
 - b. exces de cerere
 - c. echilibrul acestor două
 - d. dezechilibrul dintre ele
11. Statul poate interveni indirect în influențarea prețului prin:
- a. stabilirea unor prețuri minime
 - b. stabilirea unor prețuri maxime
 - c. achiziții de stat, reducerea taxelor de import
 - d. nici o variantă nu este corectă
12. Ce desemnează noțiunea de concurență?
- a. întrecerea acerbă între agenții economici
 - b. tipul specific de relații între producători și consumatori care acționează pe piață pentru realizarea propriilor interese, conform libertății de acțiune și liberei inițiative
 - c. manifestarea finalității actului economic
 - d. nici un răspuns nu este corect
13. După criteriul respectării legilor, concurența poate fi:
- a. perfectă și imperfectă
 - b. perfectă și neloială
 - c. loială și neloială
 - d. imperfectă și loială
14. Reclama mincinoasă care înșală consumatorul, falsificarea prețurilor, favorizarea creșterii/scăderii artificiale a prețurilor sunt practici ale concurenței:

- a. perfecte
 - b. imperfecte
 - c. loiale
 - d. neloiale/incorecte
15. Realitatea economică este caracterizată de:
- a. piața cu concurență perfectă
 - b. piața cu concurență imperfectă
 - c. piața cu concurență neloială
 - d. toate răspunsurile sunt greșite
16. Atomicitatea este o caracteristică a concurenței:
- a. imperfecte
 - b. perfecte
 - c. loiale
 - d. neloiale
17. Perfecta informare a agenților economici privind cantitatea, calitatea, prețul, structura cererii și a ofertei este o caracteristică a concurenței perfecte și se numește:
- a. atomicitate
 - b. omogenitatea produsului
 - c. transparență perfectă
 - d. nici o variantă nu este corectă
18. Trăsătura conform căreia toate firmele produc și distribuie bunuri identice, astfel încât consumatorilor le este indiferent de la ce firmă cumpără poartă denumirea de:
- a. atomicitate
 - b. transparență perfectă
 - c. libertate de acțiune pe piață
 - d. omogenitatea produsului
19. Situația de pe piață în care o singură firmă produce un anumit bun și se confruntă cu toată cererea se numește:
- a. oligopson
 - b. oligopol
 - c. monopson
 - d. monopol
20. Situația de piață în care o singură firmă cumpără de la mai mulți producători se numește:
- a. monopson
 - b. oligopol
 - c. monopol
 - d. nici un răspuns nu este corect
21. Tipul de piață caracterizat prin existența unui număr restrâns de firme mari cumpărătoare ale unei mărfi vândute de mai mulți producători se numește:
- a. oligopol
 - b. monopol
 - c. monopson

- d. oligopson
22. Situația în care pe piață există un număr mare de ofertanți, unii dintre aceștia fiind de mari dimensiuni și deținând monopol de marcă, iar bunurile oferite sunt puternic diferențiate poartă numele de:
- concurență oligopsonistică
 - concurență monopolistică
 - concurență incorectă
 - nici o variantă nu este corectă
23. Locul de întâlnire între purtătorii cererii și ofertei de muncă se numește:
- piața agro-alimentară
 - piața neagră
 - piața muncii
 - piața de capital
24. Contractul individual de muncă reprezintă:
- rezultatul negocierii libere dintre angajator și angajat
 - rezultatul reglementărilor guvernamentale
 - rezultatul abilității angajaților în arta negocierii
 - rezultatul tuturor acestor factori
25. Cantitatea totală de muncă pe care indivizii dintr-o economie sunt dispuși să o presteze în condiții generale
- cerere de preț
 - ofertă de muncă
 - cerere de muncă
 - ofertă de preț
26. Prețul la care este tranzacționată forța de muncă se numește:
- câștig financiar
 - rentă viageră
 - salariu
 - nici un răspuns nu este corect
27. Suma de bani primită de salariat în schimbul muncii depuse de angajat se numește:
- salariu extensiv
 - salariu retroactiv
 - salariu nominal
 - salariu retributiv
28. Suma de bani care rămâne din salariul nominal brut după scăderea impozitului și a contribuțiilor la sistemele de asigurări se numește:
- salariu nominal
 - salariu nominal brut
 - salariu retributiv
 - salariu nominal net
29. Cantitatea de bunuri și servicii care poate fi procurată cu salariul nominal reprezintă:
- salariu real

- b. salariu ireal
 - c. salariu fantastic
 - d. salariu realistic
30. Mijlocul de schimb general acceptat, pe baza unei convenții între oameni, într-un spațiu economic dat poartă de numirea de:
- a. titluri financiare
 - b. cambie
 - c. bani
 - d. resurse financiare
31. Suma de bani aflată în circulație într-o economie la un moment dat și care aparține diferiților agenți economici (naționali) se numește:
- a. masă financiară
 - b. remunerație nominală
 - c. finanțe publice
 - d. masă monetară/masă bănească
32. Numărul de tranzacții de vânzare-cumpărare și plăți pe care le mijlocește o unitate monetară într-o perioadă de timp reprezintă:
- a. puterea de cumpărare a banilor
 - b. viteza de circulație a banilor
 - c. creditare perfectă
 - d. nici un răspuns nu este corect
33. Cantitatea de bunuri și servicii care poate fi cumpărată la un moment dat cu o unitate monetară, la un anumit nivel al prețurilor poartă denumirea de:
- a. putere financiară
 - b. rezistență valutară
 - c. putere de cumpărare a banilor
 - d. toate variantele sunt corecte
34. Suma de bani care revine creditorului pentru folosirea împrumutului de către debitor într-o anumită perioadă de timp se numește:
- a. retribuție monetară
 - b. credit deficitar
 - c. dobândă
 - d. investiție
35. Instituția centrală a pieței capitalurilor care este considerată și „barometrul unei economii” se numește:
- a. banca națională
 - b. bursa
 - c. banca comercială
 - d. ministerul de finanțe
36. Piața specializată în vânzări și cumpărări de valute sau alte devize, locul unde se întâlnește cererea cu oferta de valută și se stabilește cursul de schimb al monedei naționale se numește:
- a. piața extrabursieră a titlurilor cotate

- b. piața valutară
 - c. piața extrabursieră a titlurilor necotate
 - d. piața muncii
37. Prețul unei monede exprimat în altă monedă poartă numele de:
- a. convertibilitate
 - b. credit
 - c. dobândă
 - d. curs de schimb
38. Convertibilitatea unei monede se referă la:
- a. capacitatea ei de a putea fi schimbată pe o altă monedă
 - b. valoarea ei pe piața valutară
 - c. schimbul ei pe titluri financiare
 - d. nici o variantă nu este corectă
39. Forma de manifestare a interdependențelor dintre agenții economici în cadrul instituțional-național al unei țări este:
- a. microeconomie
 - b. macroeconomie
 - c. economie națională
 - d. economie județeană
40. Principalul indicator macroeconomic ca reprezintă valoarea adăugată brută produsă într-o economie națională, într-o perioadă de timp este:
- a. Produsul Național Brut
 - b. Taxa pe Valoare Adăugată
 - c. Produsul Intern Brut
 - d. Produsul Național Net
41. Dezechilibrul de ansamblu al economiei, manifestat prin creșterea generalizată a prețurilor și scăderea puterii de cumpărare a banilor poartă denumirea de:
- a. șomaj
 - b. crach economic
 - c. inflație
 - d. toate răspunsurile sunt corecte
42. Dezechilibrul macroeconomic major manifestat prin excendentul ofertei de muncă în raport cu cererea de muncă se numește:
- a. șomaj
 - b. inflație
 - c. faliment național
 - d. nici un răspuns nu este corect
43. Procesul complex care presupune îmbunătățiri profunde legate de structura socială, de calitatea instituțiilor și de atitudinile populației unei țări se numește:
- a. redundanță economică
 - b. reabilitare economică
 - c. dezechilibru social-economic
 - d. dezvoltare economică

44. Comerțul este:
- activitatea de vânzare a produselor fabricate de către producători
 - activitatea economică prin care bunurile ajung de la producători la consumatori
 - principala activitate a unei economii centralizate
 - nici un răspuns nu este corect
45. Ansamblul exporturilor și importurilor unei țări desemnează:
- comerțul internațional
 - comerțul global
 - comerțul exterior
 - toate răspunsurile sunt corecte
46. Ansamblul de măsuri menite să protejeze producătorii interni de concurența realizată prin bunuri importate la prețuri mai mici se numește:
- Liberalism
 - Stimulare a exporturilor
 - Protecționism
 - Comerț retractar
47. Tabloul statistic în care sunt înregistrate importurile și exporturile de mărfuri ale unei țări pe o perioadă de timp (un an) poartă denumirea de:
- balanță de verificare
 - situația uniunilor vamale naționale
 - registru-jurnal al exporturilor
 - balanță comercială
48. Tendința contrară a procesului de globalizare se numește:
- integrare
 - neo-globalizare
 - dezintegrare
 - nici un răspuns nu este corect
49. Asociația Nord-Americană de Comerț Liber din care fac parte Canada, SUA și Mexic poartă numele de:
- ASEAN
 - NAFTA
 - OPEC
 - UE
50. Cea mai avansată formă de structură integraționistă mondială care presupune existența unor piețe comune și a unei monede comune este:
- Uniunea Europeană
 - Asociația Latino-Americană a Comerțului Liber
 - Asociația Națiunilor din Asia de Sud-Est
 - Asociația Nord-Americană de Comerț Liber

