



Școala Creștină "Filadelfia" - Cl. I-XII

Str. Narciselor, nr. 5E - Suceava Tel/fax: 0230-531205
www.filadelfia.ro office@filadelfia.ro O.P. 6 C.P. 50

Cod fiscal: 14687487 Cont: 251105182340021165015 Banca: Banc Post - Suceava

Itemi pentru evaluare

Economie

Clasa a XI-a

1. Rezultatul actiunii dintre mediul social și cel natural este:
 - a. mediul ecologic
 - b. mediul cibernetic
 - c. spațiul bursei
 - d. mediul sau spațiul economic
2. După natura lor, nevoile sunt:
 - a. elementare și complexe
 - b. fiziologice și sociale
 - c. complexe și fiziologice
 - d. sociale și complexe
3. Semnalele recepționate de ființa umană ca urmare a stimulilor exercitați de mediul natural și de mediul social se numesc:
 - a. semnale panegerice
 - b. atribute psiho-sociale
 - c. nevoi sau trebuințe
 - d. raporturi social-naturale
4. După gradul de complexitate, nevoile sunt:
 - a. elementare și complexe
 - b. elementare și supra-elementare
 - c. complexe și supra-complexe
 - d. sociale și naturale
5. Cea mai cunoscută schemă de structurare a nevoilor este:
 - a. Piramida lui Keops
 - b. Cubul lui Dillinger
 - c. Scara lui Adams
 - d. Piramida lui Maslow
6. Conform Piramidei lui Maslow, oamenii își pun problema satisfacerii:
 - a. unor nevoi maxime înaintea celor minime
 - b. unor nevoi de ordin superior abia după ce și-au satisfăcut în mod multumitor nevoile de rang inferior
 - c. unor hobby-uri înaintea îndatoririlor de serviciu
 - d. altor nevoi intelectuale după satisfacerea celor academice

7. In varful Piramidei lui Maslow sunt urmatoarele tipuri de nevoie:
 - a. nevoi de baza
 - b. nevoi de siguranta
 - c. nevoi fiziologice
 - d. nevoie de autorealizare

8. Elementele utilizate pentru producerea bunurilor necesare satisfacerii trebuintelor sunt:
 - a. materialele rare
 - b. materiil prime
 - c. resursele
 - d. metalele pretioase

9. Dupa provenienta lor, resursele pot fi:
 - a. resurse din import si resurse din export
 - b. resurse primare si resurse derivate
 - c. resurse imbogatite si resurse terminate
 - d. resurse minime si resurse complexe

10. Resursele se impart in umane, materiale, financiare si informationale in functie de:
 - a. provenienta lor
 - b. ciclicitatea lor
 - c. natura lor
 - d. utilizarea lor

11. Resursele informationale se refera la:
 - a. cunostiinte stiintifice si tehnice
 - b. ziare si reviste
 - c. pagini de internet
 - d. programe secrete

12. Costul de oportunitate este:
 - a. cel mai bun de pe piata
 - b. primul pret stabilit in economie
 - c. beneficiul asociat celei mai bune variante de actiune la care s-a renunțat în favoarea alternativei alese
 - d. media costurilor dintr-o economie

13. Care economist celebru consideră că economia studiază modul în care sunt utilizate resursele rare pentru a fi realizate mărfuri folositoare și pentru a le distribui diferiților oameni?
 - a. Adam Smith
 - b. Paul Samuelson
 - c. Vasile Conta
 - d. Theodor Stolojan

14. Care sunt cele mai cunoscute niveluri de abordare ale științei economice:
 - a. economia centralizată și cea lăsată liber
 - b. economia închisă și cea deschisă
 - c. microeconomia și macroeconomia
 - d. economia industrială și economia agrară

15. Partea din economie care se ocupă cu studiul comportamentelor economice individuale se numește:

- a. macroeconomia
- b. economia detaliată
- c. economia de gestiune
- d. microeconomia

16. Ce parte din economie se ocupă cu studiul economiilor naționale, a structurilor economice internaționale sau multinaționale:

- a. microeconomia
- b. economia globalizată
- c. economia super-centralizată
- d. macroeconomia

17. Care este denumirea generică pentru orice agent economic care acționează pentru a-și procura bunurile și serviciile necesare satisfacerii trebuințelor:

- a. acționar
- b. menaj
- c. consumator
- d. cumpărător cheie

18. Cum se clasifică bunurile după forma lor de existență:

- a. complementare și substituibile
- b. necomplementare și nesubstituibile
- c. bunuri propriu-zise, servicii și informații
- d. servicii și bunuri

19. Bunurile sunt complementare și substituibile dacă le clasificăm după următorul criteriu:

- a. mod de relaționare
- b. mod de circulație
- c. formă de existență
- d. formă de complementaritate

20. După modul în care circulă, bunurile sunt:

- a. complementare și substituibile
- b. servicii și bunuri
- c. bunuri și informații
- d. marfare și nemarfare

21. După ce criteriu se ghidează un consumator atunci când are un comportament rațional:

- a. criteriul celei mai bune oportunități
- b. criteriul lui Maslow
- c. criteriul piramidal
- d. criteriul eficienței economice

22. Comportamentul rațional al consumatorului este acela care asigură:

- a. un maxim de satisfacție cu un minim de cheltuieli
- b. un minim de satisfacție cu un maxim de cheltuieli
- c. satisfacție fără precedent
- d. cheltuieli infime

23. Satisfacția resimțită de un individ ca urmare a consumării a unei cantități date dintr-un bun este:

- a. cererea
- b. oferta
- c. utilitatea economică
- d. utilitatea rațională a eficienței

24. Ce reprezintă cererea?

- a. cantitatea dintr-o marfă vândută într-o anumită perioadă
- b. cantitatea totală dintr-o marfă care poate fi cumpărată într-o anumită perioadă, la un anumit preț
- c. prețul unei mărfii dintr-o anumită perioadă
- d. perioada economică în care prețul este cel mai bun

25. Modificare mărimii cererii datorită unor variații ale factorilor cauzali se numește:

- a. cererea perfectă
- b. elasticitatea ofertei
- c. oferta perfectă
- d. elasticitatea cererii

26. Atunci când creșterea prețului determină scăderea cantității cerute, cererea este:

- a. inelastică
- b. elastică
- c. perfectă
- d. unitară

27. Bunurile de strictă necesitate au de obicei o cerere:

- a. inelastică
- b. perfectă
- c. elastică
- d. unitară

28. Atunci când modificarea prețului nu determină nici o modificare a cantității cerute:

- a. cererea este inelastică
- b. cererea este elastică
- c. cererea este perfect inelastică
- d. cererea este perfect elastică

29. Când câștigă producătorul care se confruntă cu o cerere inelastică:

- a. atunci când prețul scade
- b. atunci când prețul rămâne constant
- c. atunci când prețul crește
- d. atunci când prețul scade până la ultima limită

30. Cum își poate spori veniturile producătorul care se confruntă cu o cerere elastică?

- a. prin reducerea prețului de vânzare
- b. prin creșterea prețului de vânzare
- c. prin reducerea prețului de cumpărare
- d. prin creșterea prețului de cumpărare

31. Persoana care inițiază o afacere, investind bani, timp, energie, putere, munca și creativitate, cu scopul de a obține un profit cât mai mare se numește:

- a. afacerist
- b. bisnitar
- c. milionar de carton
- d. întreprinzător

32. Relatia dintre oameni cu privire la insusirea bunurilor existente sau produse de societate se exprima prin conceptul de:
- avutie
 - avere
 - proprietate
 - societate comerciala
33. Formele de proprietate existente intr-o economie de piata sunt:
- proprietate simultana si proprietate anterioara
 - proprietate privata si proprietate semi-privata
 - proprietate privata, publica si mixta
 - proprietate semi-mixta si semi-publica
34. Cei doi factori de productie primari sunt:
- munca si capitalul
 - pamantul si munca
 - pamantul si capitalul
 - munca tehnologizata si ingineriile financiare
35. Deprecierea treptata a capitalului fix ca urmare a folosirii indelungate:
- uzura morala
 - epuizare
 - uzura totala
 - uzura fizica
36. Capitalul circulant se inlocuieste:
- dupa doua cicluri de productie
 - dupa fiecare cilcu de productie
 - dupa mai multe cicluri de productie
 - dupa primele trei cicluri de productie
37. Obiectivul final al activitatii producatorului si al firmei este :
- cresterea cifrei de afaceri
 - pozitionarea pe piata pe un loc cat mai bun
 - falimentul
 - obtinerea profitului
38. Excedentul incasarilor fata de cheltuieli intr-o activitate economica se numeste :
- profit
 - cifra de afaceri
 - profit net
 - castig legal
39. Totalul incasarior obinute din vanzari se numeste:
- profit brut
 - cifra de afaceri
 - profit net
 - profit ilicit
40. Partea din profitul brut care ramane dupa ce se platesc impozitul si alte taxe pe profit este :

- a. profitul net
- b. cifra de afaceri
- c. volumul vanzarilor
- d. taxe si impozite la stat nedatorate

41. Cand un intreprinzator trebuie sa realizeze un volum de productie peste un nivel minim pentru a putea sa-si recupereze investitia facuta si pentru a face fata cheltuielilor curente, el trebuie sa atinga:

- a. profitul maxim
- b. supraprofitul
- c. pragul de rentabilitate
- d. falimentul

42. Cantitatea de bunuri si servicii pe care agentii economici o aduc pe piata intr-o anumita perioada si la un anumit pret se constituie in:

- a. cerere
- b. oferta
- c. oferta cererii
- d. cererea ofertei

43. Legea care reda raportul de determinare directa intre modificarea marimii pretului unitar al unui bun si modificarea cantitatii oferite din bunul respectiv este:

- a. legea circulatiei marfurilor
- b. legea de comert international
- c. legea cererii
- d. legea ofertei

44. Atunci cand modificarea pretului determina o modificare mai mare a cantitatii oferite, si in acelasi sens, avem de-a face cu:

- a. oferta inelastica
- b. oferta perfecta
- c. oferta elastica
- d. cerere elastica

45. Situatia in care agentul economic nu mai are nici o posibilitate reala de continuare a activitatii sale se numeste:

- a. faliment
- b. insolventa
- c. somaj ethnic
- d. carambol comercial