

**ITEMI DE EVALUARE**  
**EDUCATIE ANTREPRENORIALĂ**  
**SEMESTRUL AL II - LEA**  
**CLASA A X-A**

1. Diferitele tipuri de bunuri pentru pornirea și derularea afacerii incluzând dotările, echipamentele, vehiculele, mobila, spațiile pentru birouri și/sau depozitare, materia primă se constituie în:
  - a. resurse materiale
  - b. resurse financiare
  - c. resurse umane
  - d. resurse valutare
  
2. Mijloacele bănești ale companiilor utilizate în activitatea economică desfășurată de acestea poartă denumirea de:
  - a. resurse materiale
  - b. resurse financiare
  - c. resurse umane
  - d. resurse valutare
  
3. Factorul principal de succes al companiei, element ce asigură și stimulează avansul față de concurență precum creativitatea salariaților, atitudinea și motivarea lor, existența printre aceștia a unor persoane cu relații și influența care poate impulsiona activitatea firmei se constituie în:
  - a. resurse materiale
  - b. resurse financiare
  - c. resurse umane
  - d. resurse valutare
  
4. Orice lucru care poate satisface o nevoie sau o dorință a consumatorilor și care înglobează, alături de substanța materială a lui, întreaga ambianță ce-l înconjoară, formată dintr-o paletă de elemente corporale poartă denumirea de:
  - a. procesul muncii
  - b. produsul
  - c. salariul
  - d. piața muncii
  
5. Procesul prin care omul transformă obiectele muncii cu ajutorul mijloacelor de muncă în bunuri materiale se numește:
  - a. procesul natural
  - b. procesul tehnologic
  - c. procesul muncii

- d. procesul financiar
6. Ansamblul de instrumente tactice de marketing controlabile, pe care firma le combină cu scopul de a produce pe piața-țintă reacția dorită poartă numele de:
    - a. maxi-mixul de management
    - b. mixul de marketing
    - c. mixul de management
    - d. nici un răspuns nu este corect
  7. Numărul salariaților și fondul de salarii se numără printre indicatorii:
    - a. de efort
    - b. de efect
    - c. financiari
    - d. de eficiență economică
  8. Cifra de afaceri și profitul fac parte dintre indicatorii:
    - a. de efect
    - b. de efort
    - c. de eficiență
    - d. financiari
  9. Printre indicatorii de utilizare a factorilor de producție pentru factorul muncă se numără:
    - a. profitul
    - b. veniturile financiare
    - c. productivitatea muncii
    - d. nici un răspuns nu este corect
  10. Printre indicatorii de utilizare a factorilor de producție pentru factorul capital se numără:
    - a. costurile unitare
    - b. rata rentabilității
    - c. salariul mediu lunar
    - d. investiția specifică
  11. Capacitatea unei firme de a face față datoriilor pe termen scurt (inclusiv dobânda pentru împrumuturile acordate de creditori), prin valorificarea activelor curente se numește:
    - a. solvabilitate
    - b. lichiditate
    - c. rentabilitate
    - d. productivitate
  12. Capacitatea unei companii de a-și onora obligațiile față de partenerii de afaceri din activele sale se numește:
    - a. solvabilitate

- b. lichiditate
  - c. rentabilitate
  - d. productivitate
13. Ce indicator de solvabilitate indică ponderea datoriei pe termen lung în capitalul propriu?
- a. rata profitului
  - b. productivitatea muncii pe produs
  - c. rata de solvabilitate
  - d. nici o variantă nu este corectă
14. Printre indicatorii de gestiune se numără:
- a. rata datoriilor
  - b. viteza de rotație a stocurilor
  - c. rata datoriilor
  - d. rata de acoperire a activelor imobilizate
15. Capacitatea unei companii de a realiza vânzări care depășesc costurile activităților se numește:
- a. solvabilitate
  - b. rentabilitate
  - c. lichiditate
  - d. profit
16. Ce indicator de rentabilitate reflectă rentabilitatea întreprinderii în raport cu cheltuielile totale efectuate pentru obținerea profitului net:
- a. marja profitului net
  - b. marja costului bunurilor vândute
  - c. rentabilitatea generală
  - d. cifra de afaceri
17. Acel nivel de activitate în care nu se obțin profituri și nu se înregistrează pierderi, adică veniturile obținute sunt egale cu cheltuielile înregistrate constituie:
- a. profitul net
  - b. punctul critic al unei afaceri
  - c. venitul total
  - d. cifra de afaceri
18. Volumul de numerar care intră și iese din afacere în timpul unei perioade contabile se numește:
- a. masă monetară
  - b. masă valutară
  - c. fluxul de numerar
  - d. nici un răspuns nu este corect
19. Metodă de control direct asupra modului de desfășurare a afacerii, care îl ajută pe întreprinzător să-și diminueze costurile și să-și mărească profiturile se numește:

- a. analiza de deviație a bugetului
  - b. diagrama Poulssen
  - c. graficul Bossman
  - d. metoda SWOT
20. În ce etapă a ciclului de viață a afacerii se recuperează capitalul reinvestit și este dificilă atragerea de noi fonduri destinate efectuării activității și majorării capitalului?
- a. lansarea afacerii
  - b. declinul afacerii
  - c. supraviețuirea
  - d. dizolvarea societății comerciale
21. Care este preocuparea prioritară a managerului afacerii în etapa controlului și planului de afaceri:
- a. întocmirea planului de afaceri
  - b. atingerea pragului de rentabilitate
  - c. mixul de marketing
  - d. nici un răspuns nu este corect
22. Delimitarea clară a sarcinilor și responsabilităților angajaților este o caracteristică:
- a. maturității afacerii
  - b. expansiunii afacerii
  - c. declinului afacerii
  - d. lichidării afacerii
23. În ce etapă a ciclului de viață al afacerii managerul trebuie să se orienteze spre menținerea și îmbunătățirea imaginii firmei și a afacerii, precum și spre înlocuirea unor produse sau servicii care nu mai oferă satisfacție clienților?
- a. lansarea afacerii
  - b. maturitatea afacerii
  - c. lichidarea afacerii
  - d. dezvoltarea afacerii
24. Apelarea la manageri profesioniști este o caracteristică a:
- a. maturității afacerii
  - b. expansiunii afacerii
  - c. declinului afacerii
  - d. lichidării afacerii
24. În ce etapă a ciclului de viață al afacerii are loc creșterea presiunii concurențiale și saturarea cererii pentru produsele comercializate?
- a. lansarea afacerii
  - b. declinul afacerii
  - c. dizolvarea afacerii
  - d. declinul afacerii

25. În faza dizolvării, personalitatea juridică a firmei este afectată?
- da
  - nu
  - doar puțin
  - a și c
26. Ce presupune lichidarea societății?
- lichidarea patrimoniului
  - plata creditorilor
  - împărțirea soldului între asociați
  - toate variantele sunt corecte
27. Ansamblul operațiunilor care au drept scop finalizarea operațiunilor financiare în curs la data dizolvării societății, încasarea creanțelor societății, transformarea bunurilor societății în bani, plata datoriilor societății și împărțirea activului net între asociați poartă denumirea de:
- refinanțarea societății
  - pierderea statutului societății
  - lichidarea societății comerciale
  - nici o variantă nu este corectă
28. Trecerea timpului stabilit pentru durata societății este un caz de dizolvare pentru o societate comercială?
- nu
  - nu, în anumite condiții
  - da
  - nu este clar precizat
29. O societate comercială se poate dizolva dacă:
- adunarea generală a societății hotărăște acest lucru
  - acest proces este dictat de către autorități
  - angajații sabotează activitatea societății
  - toate variantele sunt corecte
30. În conformitate cu prevederile cărei legi sunt prevăzute cazurile de dizolvare a unei societăți comerciale?
- O.G. 948/1998
  - Legea nr.16 din 2000
  - Constituția României
  - Legea nr.31/1990
31. Imposibilitatea realizării obiectului de activitate al societății este un caz de dizolvare pentru o societate comercială?
- nu
  - nu, în anumite condiții

- c. da
  - d. nu este clar precizat
32. Ce poate însemna a fi responsabil față de angajații proprii?
- a. să te ocupi de pregătirea lor profesională
  - b. să-i motivezi
  - c. să le dai salarii competitive
  - d. toate răspunsurile sunt corecte
33. Ce se întâmplă cu oamenii de afaceri care își înșeală partenerii?
- a. au de câștigat mai mult decât ceilalți
  - b. devin cei mai bogați
  - c. se autoelimină de pe piață
  - d. nici o variantă nu este corectă
34. Orice subiect economic al cărui comportament este îndreptat spre satisfacerea nevoilor și trebuințelor individuale sau ale microgrupului din care face parte poartă denumirea de:
- a. debitor
  - b. consumator final
  - c. creditor
  - d. consumator inițial
35. Ce reprezintă protecția consumatorilor?
- a. un alt oficiu al sistemului birocratic
  - b. un ansamblu de dispoziții legale de natură publică sau privată, care asigură respectarea drepturilor și intereselor consumatorilor
  - c. o lege împotriva vânzătorilor
  - d. toate răspunsurile sunt corecte
36. Printre drepturile consumatorilor se numără următoarele:
- a. să dea în judecată orice nu le convine când intră într-u magazin
  - b. de a fi despăgubiți pentru pagubele generate de calitatea necorespunzătoare a produselor și serviciilor, folosind în acest scop mijloace prevăzute de lege
  - c. de a impune comercianților prețul cel mai bun
  - d. toate răspunsurile sunt corecte
37. Acea dezvoltare care satisface nevoile prezentului fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi se numește:
- a. protecția mediului
  - b. dezvoltare colaterală
  - c. dezvoltare durabilă
  - d. dezvoltare transfrontalieră

38. Totalitatea acțiunilor menite să asigure conservarea resurselor naturale și protejarea calității componentelor mediului înconjurător reprezintă:
- a. mediul
  - b. garda de mediu
  - c. protecția consumatorului
  - d. protecția consumatorului
39. Riscul în afaceri se referă la:
- a. probabilitatea reușită-eșec a acțiunii realizate pe baza unei decizii
  - b. o încercare oarbă de câștig peste noapte
  - c. o trăire periculoasă a vieții companiei în mediul de afaceri
  - d. nici o variantă nu este corectă
40. Cine câștigă în afaceri?
- a. toți care încearcă
  - b. cei mai inteligenți antreprenori
  - c. doar cei prea puternici
  - d. cei care își asumă riscuri calculate